



CÀPSULA FORMATIVA PER A LA RECERCA DE FEINA

Títol: LinkedIn o el poder de les xarxes

PROFESSORAT

Albert Polo, consultor digital per a empreses, Xtrategics.

OBJECTIUS

Potenciar la visibilitat i posicionament del perfil

Personalitzar els continguts pels diferents idiomes (opció multilingüe)

Desenvolupar la xarxa de contactes.

Detectar les oportunitats publicades.

Actuar davant la localització d'una oportunitat adient.

CONTINGUTS

Introducció a LinkedIn:

- Tipus de plataformes professionals.
- Cobertura i ús de LinkedIn arreu del món.

Optimització del perfil professional:

- Elements prioritaris per generar confiança.
- Elements de posicionament de paraules claus.
- Dades de contacte i perfil públic que Google indexa.
- Dimensionar el perfil en format multi-idioma.
- Documentació de projectes i recomanacions en l'entorn universitari.

Desenvolupar xarxa:

- Qualitat versus Quantitat de contactes.
- Recomanacions per desenvolupar nous contactes.



Cercar oportunitats:

- Cerca avançada d'oportunitats de feina.
- Seguiment d'empreses i grups amb oportunitats.

METODOLOGIA

Durada: 2 hores

**Lloc: 0.04 - Sala de videoconferències.
Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera. Campus de Cappont**

Data: 21 de novembre de 2016

Horari: de 12 a 14h